

marginal

ESG & Bæredygtigheds Rapport 2024





Vores rapport

- 1 / Introduktion
- 2 / Generelle bemærkninger
- 3 / Analyse
- 4 / Miljø & Klima (E)
- 5 / Sociale forhold (S)
- 6 / Ledelse (G)
- 7 / Datadefinitioner
- 8 / Overvejelser

1/ Introduktion

Hvem er vi?

Marginal ApS er et marketingbureau med base i Odense. Siden 1994 har vi hjulpet virksomheder med at styrke deres digitale tilstedeværelse gennem skræddersyede løsninger inden for online markedsføring, webudvikling og kreativ kommunikation.

Vi samarbejder tæt med vores kunder om alt fra strategi og indhold til teknisk implementering og datadrevet optimering. Med et stærkt fokus på både æstetik og performance skaber vi løsninger, der giver mærkbare resultater og bygger relationer, der varer ved.

Vores team består af dedikerede specialister inden for Google Ads, SEO, sociale medier, e-commerce marketing, webudvikling, foto og video, grafisk design og meget mere. Hos Marginal brænder vi for at skabe værdi – både for vores kunder.

Produkter, kunder og markeder

Vores ydelser spænder bredt og inkluderer bl.a. digital strategi, SEO, betalt annoncering (Google Ads og sociale medier), webudvikling, content creation, e-mail marketing og grafisk design.

Vi arbejder primært på det danske marked, men flere af vores kunder opererer globalt. Vi har stor erfaring med at tilpasse løsninger til forskellige målgrupper og markedsforhold. Uanset branche og størrelse er vores fokus at skabe målbare resultater gennem datadrevet og kreativ markedsføring.

Hvad denne rapport indeholder

Rapporten er udarbejdet for Marginal og omfatter data fra 1. januar 2024 til 31. december 2024. Rapporten omfatter ikke datterselskaber eller andre enheder. Rapporten er udarbejdet i samarbejde med det danske ESG-firma Wardn ApS. Ingen data er tilbageholdt eller skjult. Rapporten er udarbejdet som en separat rapport fra den finansielle årsrapport.

Følgende information er udeladt da den enten er en forretningshemmelighed eller er sensitiv information som selskabet ikke ønsker at dele:

- Omsætning
- Balance



Vi er stolte af at præsentere vores første ESG-rapport som et vigtigt skridt i at være en ansvarlig virksomhed. Hos Marginal tror vi på at gøre en forskel – ikke gennem store ord, men gennem reelle handlinger, som når vi samler affald i vores lokalmiljø, og inviterer praktikanter inden for. Nu har vi en ESG-rapport, som sætter lighedstegn med vores forretning.

Elise Qvist Bolvig, CEO

Information om Marginal

Enhed

Selskabstype	ApS
Branchekode	731110
Branchekode	741200
Land, hvor virksomheden primært opererer	Danmark
Antal total ansatte	20

Har virksomheden bæredygtighedsrelateret certificering / mærkning?	Nej
--	-----

1/ Introduktion

Hvad er ESG rapportering?

ESG-rapportering skaber overblik over, hvordan en virksomhed arbejder med miljø, sociale forhold og ansvarlig ledelse. Kort sagt er det en bæredygtigheds-version af en årsrapport – med fokus på virksomhedens påvirkning og indsats ud over det økonomiske.

Formålet er at give både kunder, samarbejdspartnere og medarbejdere indblik i, hvordan vi tænker bæredygtighed og ansvarlighed ind i vores daglige arbejde. Det handler ikke kun om at leve op til krav, men om at vise, hvor vi er på vej hen – og hvordan vi bidrager til en mere ansvarlig fremtid.

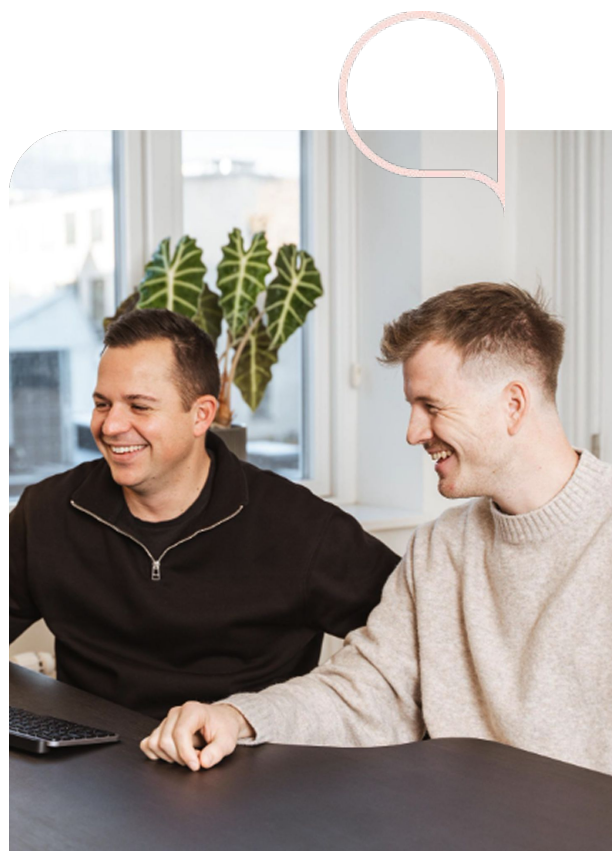
Scope 1, 2 & 3

Når virksomheder rapporterer deres CO₂-aftryk som en del af ESG-arbejdet, opdeles udledningerne typisk i tre kategorier: scope 1, 2 og 3. Scope 1 dækker over de direkte udledninger fra egne aktiviteter – for eksempel brændstofforbrug i firmabiler eller energiforbrug i egne lokaler. Scope 2 handler om de indirekte udledninger fra den energi, virksomheden køber, som fx el og fjernvarme. Scope 3 dækker over alle andre indirekte udledninger i hele værdikæden – fra leverandører og transport til affaldshåndtering, medarbejderes transport til og fra arbejde og brugen af solgte produkter. Selvom scope 3 er den mest komplekse kategori at måle på, giver den også det mest nuancerede billede af virksomhedens samlede klimaaftryk.

Rapporteringsrammen

Rammen, der er brugt til rapporten, er den frivillige ESRS for ikke-børsnoterede små og mellemstore virksomheder, også kendt som VSME ESRS. Rammen er baseret på ESRS-rammen, der bruges af større virksomheder, og tilbyder en nedskaleret version af den oprindelige ramme for bedre at passe til mindre virksomheders kapacitet, så de kan påbegynde deres egen bæredygtighedsrejse og opfylde rapporteringskravene fra større virksomheder.

Inden for VSME-rammen rapporterer vi inden for basismodulet, og dele af det omfattende modul, som er relevant i forhold til vores størrelse og industri. Rammen er udviklet af EFRAG, som er sekretariatet, der rådgiver Europa-Parlamentet om lovgivning relateret til ESG. [Læs mere om EFRAG og VSME ESRS rammen her.](#)



2/ Generelle bemærkninger

Introduktion

I arbejdet med denne ESG-rapport har vi i Marginal taget et kritisk blik på, hvordan vores daglige aktiviteter påvirker vores omverden – og hvilke økonomiske og forretningsmæssige konsekvenser det kan have. Det har givet os anledning til både at vurdere de tiltag, vi allerede har sat i gang, og se på, hvor vi med fordel kan løfte barren.

Vi tror på, at bæredygtige forandringer ikke nødvendigvis kræver store armbevægelser – men bevidste valg, som er integreret i hverdagen. Derfor har vi fokus på at finde de løsninger, der både giver mening for forretningen og understøtter en mere bæredygtig udvikling – både lokalt og i et bredere perspektiv.

I det følgende præsenterer vi en række af de bæredygtige initiativer, vi allerede har iværksat – samt dem, vi planlægger at implementere i løbet af 2025 som en del af Marginals ansvarlige strategi.



1/ Ansvarlig forbrug

Hos Marginal har vi fokus på at træffe bevidste valg, når vi foretager indkøb. Det gælder alt fra frokostordninger og rengøringsmidler til de services, som vi bruger i hverdagen. Vi prioriterer løsninger, der gør en forskel – og vælger i stigende grad leverandører og materialer, som lever op til vores krav om kvalitet og bæredygtighed.

2/ Mindre hardware indkøb

2024 har været præget af vækst og nye kolleger, hvilket naturligt har medført et øget behov for hardware og udstyr. I takt med at teamet nu er etableret, forventer vi, at behovet for nyindkøb falder i det kommende år. Derfor vil vi i 2025 fokusere på at forlænge levetiden på eksisterende udstyr, genanvende hvor det er muligt og sikre, at vores hardwareforbrug afspejler både ansvarlighed og reelle behov.

3/ Transparens i praksis

Vi ser gennemsigtighed som en naturlig del af vores arbejde med bæredygtighed. Derfor deler vi løbende indblik i vores fremskridt og prioriteringer – blandt andet gennem vores ESG-rapportering. Det er ikke kun et internt redskab, men en måde at skabe åbenhed og dialog med dem, vi samarbejder med.

4/ Engagement

Bæredygtighed handler ikke kun om interne processer – det handler også om at tage ansvar uden for egen matrikel. Derfor har vi bl.a. deltaget i World Cleanup Day, hvor vi bidrog aktivt til at rydde op i nærområdet sammen med andre frivillige ligesom vi f.eks. løbende har praktikanter ansat som en del i at tage ansvar for unges udvikling. Det er en lille indsats i det store billede, men for os er det en meningsfuld måde at være til stede i det lokalsamfund, vi selv er en del af.

3/ Analyse

Introduktion

Denne sektion bygger på vores indledende ESG-workshop, hvor vi satte fokus på de områder, der betyder mest for både Marginal og vores interessanter. Her præsenterer vi de vigtigste indsigter fra workshoppen – herunder hvilke temaer og aktører vi vurderer som mest relevante i forhold til vores bæredygtige udvikling. Dette danner grundlaget for vores videre arbejde, som vi løbende vil evaluere og tilpasse i takt med, at virksomheden udvikler sig.

Interressentanalyse

De tre hovedinteressenter, der er identificeret i vores værdikædeanalyse, er medarbejdere, kunder og leverandører. Disse grupper er essentielle for vores operationer og vil blive genvurderet på årlig basis.

Interessenterne:

+ Medarbejdere	● ● ● ● ●
+ Kunder	● ● ● ● ○
+ Leverandører	● ● ○ ○ ○



Væsentlighedsanalyse

Baseret på nøgleinteressenterne og vores fagområde i Marginal har vi fastslået, hvilke nøgleemner der er relevante for rapportering om vores ESG- og bæredygtighedsindsatser. Nedenfor fremgår de valgte nøgleemner, og i de følgende sektioner dykker vi ned i underemner og oplysninger om hvert af disse nøgleemner. Ledelsen i Marginal vil vurdere og opdatere disse væsentligheds emner på årlig basis, efterhånden som virksomheden og interessenterne udvikler sig.

Væsentligheds emner



Klimaforandringer



Egen arbejdsstyrke



Forretningsadfærd

Metode

Da vi har inkluderet dele af det omfattende modul, er det anbefalet, at vi gennemfører en dobbelt væsentlighedsanalyse. For at gennemføre denne dobbelt væsentlighedsanalyse har vi anvendt følgende metode:

1) Vi har kortlagt vores værdikæde; 2) vi har identificeret alle relevante interessenter og prioriteret disse baseret på deres aktiviteter gennem værdikæden; og 3) vi har brugt værdikæden samt vores interessenter til at kortlægge, hvilke specifikke emner der har a) finansiell væsentlighed, b) samfundsmæssig væsentlighed, c) begge eller d) ingen.

4/ Miljø & Klima (E)

Introduktion

Denne sektion giver et overblik over vores miljømæssige præstationer og afspejler vores engagement i gennemsigtighed og ansvarlighed i håndteringen af vores miljøpåvirkning. Gennem dataindsamling og analyse sigter vi efter at illustrere vores bestræbelser på at minimere ressourceforbruget, reducere emissioner og begrænse miljømæssige risici.

Emissionsdata

ESG-rapporten er baseret på vores vurdering af de mest betydningsfulde ESG-faktorer for Marginal. Disse faktorer omfatter de kategorier og områder, der er mest relevante for vores forretningsmodel og aktiviteter. Især er det scope 3-aktiviteter såsom medarbejderpendling, frokostordninger, arbejdsrelateret transport og husleje, der bidrager til vores CO2-emissioner. Alle emissionsfaktorer er baseret på de officielle værdier, som er offentliggjort i GHG-protokollen. Beregningerne er blevet krydstjekket med kendte databaser og modeller til beregning af CO2.

Miljø- og klimadata

Alle miljø- og klimadata er blevet indsamlet med fokus på at være relevante, troværdige, målbare, forståelige og verificerbare. Som grundlag for udarbejdelsen af denne rapport har vi gennemført en grundig analyse af virksomheden og foretaget en dobbelt væsentlighedsanalyse for at bestemme væsentligheden af forskellige emner, der er relevante for virksomheden.

På grund af tilgængeligheden og kvaliteten af data har det været nødvendigt at foretage visse antagelser for at skabe et solidt grundlag for beregningen af virksomhedens CO2-emissioner. Disse antagelser er specificeret i den følgende sektion om miljødata.

Forbrugsdata er blevet indsamlet fra forsyningsudbydere, interne regnskabssystemer og relevante interessenter. Alle værdier er bruttoværdier, og der er ikke foretaget justeringer for CO2-kompensation.

Miljø- og Klima overblik	Enhed	2024
Scope 1 - direkte emissioner	tCO ₂ e	0.0
Scope 2 - indirekte emissioner	tCO ₂ e	1.7
Scope 3 - andre indirekte emissioner	tCO ₂ e	38.5
Total CO2-emissioner	tCO ₂ e	40.2
tCO ₂ e pr. FTE	tCO ₂ e	2.0
Elforbrug (fossile brændstoffer)	MWh	8.1
% som fossile brændstoffer	%	81.7%
% som vedvarende	%	18.3%
Varmeforbrug (Fjernvarme)	MWh	16.6
Vandforbrug	m ³	21.4
Fa områder med høj vandstress	m ³	0.0
Anvender virksomheden nogen genbrugs initiativer?	Ja/Nej	Nej

4/ Miljø & Klima (E)

Dataindsamling

Dataindsamlingen er blevet gennemført i samarbejde med konsulenter fra Wardn ApS

Scope 1, 2 og 3

Marginal har ingen lejet eller ejet køretøjer og har ingen interne processer, der producerer emissioner. Medarbejderpendling og arbejdsrelateret transport er inkluderet i scope 3.

Elektricitet og opvarmning er blevet indsamlet fra forsyningsudbydere og ejere af bygningen, hvor Marginal har deres kontorer. Begge er inkluderet i scope 2-emissionerne.

Scope 3-emissionerne omfatter; medarbejderpendling og arbejdsrelateret transport, købte varer, leje, frokost og andre fødevarer og drikkevarer, softwareomkostninger samt andre tjenester og varer købt af virksomheden i perioden. Nedenfor er en oversigt over nogle af vores væsentlige scope 3-emissioner.

Antagelser og kommentarer

For at udarbejde et robust datasæt som grundlag for denne rapport, måtte der foretages visse antagelser.

Kommentar #1: Energiforbrug er indhentet direkte via Energinets Klimaaftryk, som giver adgang til virksomhedens elforbrug og tilhørende CO₂-udledning.

Kommentar #2: Varmedata er først blevet opgjort i gigajoule og efterfølgende har vi selv omregnet til CO₂-ækvivalenter for at sikre konsistens i rapporteringen.

Kommentar #3: Vandforbrug er estimeret, da Marginal ikke har egen måler. Forbruget er udregnet på baggrund af det samlede vandforbrug på fællesarealer samt enhedspriser og fordelingsnøgler.

Væsentlige emissionskilder (> 1 tCO ₂ e)	Enhed	2024	Fordeling
IT indkøb	tCO ₂ e	5.13	13.3%
IT Services	tCO ₂ e	12.9	33.5%
Frokost	tCO ₂ e	4.5	11.7%
Forsikring	tCO ₂ e	0.8	2.1%
Uddannelse & Træning	tCO ₂ e	1.2	3.1%
Rådgivning & services	tCO ₂ e	3.0	7.8%
Rengøring	tCO ₂ e	1.2	3.1%
Restaurant & hotel	tCO ₂ e	0.5	1.4%
Kontorartikler og møbler	tCO ₂ e	1.5	4.0%
Medarbejderaktiviteter	tCO ₂ e	3.6	9.4%
Medarbejderpendling	tCO ₂ e	2.0	5.3%
Arbejdsrelateret transport	tCO ₂ e	2.0	5.2%

5/ Sociale forhold (S)

Introduktion

Hos Marginal er vores medarbejdere alt, og vi anerkender vigtigheden af de sociale forhold, og rapporteringen heraf, som en grundlæggende del af vores engagement i gennemsigtighed, ansvarlighed og etiske forretningsdrift. Social rapportering refererer til vores bestræbelser på at kommunikere åbent og ærligt om vores initiativer inden for social ansvarlighed, datahåndteringspraksis og engagement med medarbejdere.

Sociale overvejelser

Vi er af den overbevisning, at gennemsigtighed og ansvarlighed er afgørende, og vi ønsker at fortsætte med at investere i vores medarbejdere og deres velvære samt at fremme en inkluderende og støttende virksomhedskultur. Ud over de obligatoriske forhold fra det grundlæggende modul i VSME blev yderligere forhold fundet relevante fra det omfattende modul.

Sociale data

Sociale data er blevet indsamlet af økonomiafdelingen i Marginal samt fra medarbejderne selv. Vi har udvidet rapporteringspligt på medarbejdere da disse var en nøgleinteressent i vores dobbelt væsentlighedsanalyse.

Ingen medarbejdere er identificeret som andet end "mand" eller "kvinde". Opdelingen er derfor kun dokumenteret mellem de to køn i tabellen nedenfor. Desuden var ingen medarbejdere placeret uden for Danmark, hvor vores kontor er beliggende.

Marginal sikrer, at medarbejderne modtager løn i overensstemmelse med gældende overenskomster eller markedsstandarder, hvor det er relevant.

Oplysninger om sociale forhold	Enhed	2024
Ansatte omregnet til FTEs	FTE	20
- Fastansatte (fuldtid)	Antal	18
- Fastansatte (deltid)	Antal	0
- Midlertidig ansatte	Antal	2
Kønsdiversitet i stab (% kvinder)	%	50%
Ophørte ansættelser	Antal	0
Personaleomsætning	%	0%
Arbejdsrelateret ulykker	Tal	0
Arbejdsrelateret dødsfald	Tal	0
% af medarbejdere dækket af overenskomst*	%	0
# af uddannelsestimer anvendt pr. medarbejder (begge køn)	Timer	96

6/ Ledelse (G)

Introduktion

I ledelsesaftsnittet i vores ESG-rapport dykker vi ned i de strukturer og praksisser, der former beslutningstagning og sikrer ansvarlighed inden for Marginal. Ledelse er en hjørnesteen i vores arbejde og omfatter de politikker, procedurer og etiske standarder, som styrer virksomhedens retning. Vi prioriterer gennemsigtighed, integritet og overholdelse af lovgivningsmæssige krav for at fremme tillid blandt vores interessenter.

Rapportering på ledelsens adfærd

Vores ledelsesrapportering fremhæver vores engagement i etisk ledelse, ansvarlighed og lovoverholdelse. Selvom vi er en lille virksomhed, har vi investeret i en solid ledelsesramme - især inden for GDPR og etisk markedsføringsskik. Dette er afgørende for at beskytte slutbrugere i vores branche.

Data i ledelsesrapportering

Flertallet af retningslinjer relateret til arbejdsstyrken i Marginal er blevet offentliggjort som en del af de sociale forhold. De resterende relevante forhold er tilføjet i tabellen nedenfor.

*Med sociale og etiske arbejdsforhold menes der; børnearbejde, tvangsarbejde, menneskehandel, diskrimination, eller andre relevante forhold.

** Vi har aktivt investeret i at sikre, at vores leverancer lever op til høje etiske standarder. Vi arbejder målrettet med at udvikle løsninger, der ikke blot ser godt ud, men også skaber værdi og relevans. Vores tilgang er forankret i gennemsigtighed og ansvarlig kommunikation, hvor vi rådgiver vores kunder med fokus på at undgå vildledende eller manipulerende budskaber. Vi tror på, at ærlig og respektfuld kommunikation er nøglen til langvarige relationer og målbare resultater..

Ledelsens generelle forhold

Har selskabet en databeskyttelsespolitik?	Ja/Nej	Ja
Har selskabet fået bøder eller domme mht. databeskyttelse?	Ja/Nej	Nej

Har selskabet en personalehåndbog? (adfærdskodeks)	Ja/Nej	Ja
Er der en proces for håndtering af klager fra medarbejdere?	Ja/Nej	Nej
Er der registreret hændelser mht. sociale og etiske arbejdsforhold?*	Ja/Nej	Nej

Har selskabet modtaget bøder for korruption eller bestikkelse?	Ja/Nej	Nej
--	--------	-----

Kønsfordeling i bestyrelsen (% kvinder)	%	33.3%
---	---	-------

Ledelsens industrispecifikke forhold

Har selskabet en proces for at sikre ansvarlige marketingssprincipper?*	Ja/Nej	Ja
---	--------	----

7/ Emissionsfaktorer

Introduktion

En central del af vores ESG rapportering er vores nøgletal indenfor vores påvirkning af miljøet og herunder særligt vores CO2 emissioner. Vores udregninger af CO2 er baseret på GHG protokollen og alle emissionsfaktorer er afstemt med nøgletal fra den danske erhvervstyrrelses nøgletal der overordnet er baseret på DEFRA og IPCC. Emissionsfaktorer opdateres som hovedregel årligt men kan i særlige tilfælde opdateres separat.

CO2 udregninger & målinger

For at kunne sammenligne drivhusgasserne omregnes alle udledninger til såkaldte CO 2 ækvivalenter. Der er anvendt de nyeste, offentliggjorte emissions faktorer på tidspunktet for udarbejdelsen af klimaregnskabet. Alle emissioner og tal vises brutto, og der er ikke foretaget justeringer for CO2e kompensation. Forbrugsdata er baseret på opgørelser fra leverandører og måleenheder. Øvrige data er baseret på udtræk fra egne systemer.

Forbrug	tCO ₂ e	Pr. enhed
General IT udstyr	0.06t	DKK 1.000
- Bærbar	0.27t	Stk.
- PC skærme	0.44t	Stk.
- Smartphones	0.07t	Stk.
Bygge- og vedligehold (kontor)	0.07t	DKK 1.000
Events for medarbejdere	0.04t	DKK 1.000
Forsikring	0.02t	DKK 1.000
Hoteller & Restauranter	0.09t	DKK 1.000
IT Service & software	0.03t	DKK 1.000
Uddannelse & træning	0.02t	DKK 1.000
Rengøring & vedligehold (kontor)	0.03t	DKK 1.000
Konsulenter, advokater & revisorer	0.03t	DKK 1.000
Kontorartikler (papir, kuglepenne osv.)	0.07t	DKK 1.000
Møbler & Inventar (Kontor)	0.06t	DKK 1.000
Frokostordning & forplejning	0.09t	DKK 1.000
Transport		
Bus	0.12t	1.000 km
Plane (indenrigs)	0.19t	1.000 km
Plane (International)	0.13t	1.000 km
Motorcycle	0.15t	1.000 km
Bil (benzin)	0.20t	1.000 km
Bil (diesel)	0.17t	1.000 km
Bil (el)	0.03t	1.000 km
Bil (hybrid)	0.14t	1.000 km
Tog / metro	0.04t	1.000 km

7/ Datagrundlag

Organisatorisk grænse

Som grundlag for denne rapport, har det været essentielt at fastlægge den organisatoriske grænse for rapporteringen. Denne er fastlagt efter den operationelle kontrolmetode i overensstemmelse med GHG protokollens forskrifter.

Scope 1 og 2 emissioner opgøres således for følg. adresser;

Primær:

Vestergade 63, 1 Sal 5000 Odense C

Kommentarer & hypoteser

Tilgængelighed af data indenfor alle aspekter af ESG er som regel ikke komplet, og det kræves derfor at der gøres nogle antagelser på dele af datasættet der danner udgangspunktet for denne rapport.

Nedenfor er opgjort antagelser og kommentarer, der specificerer, hvorledes data er blevet indsamlet, bearbejdet og hvor der eventuelt har været huller i dette.

Kommentar #1: Indsamling af data omkring pendling og arbejdsrelateret rejse

Data om pendling og transport er indsamlet gennem et spørgeskema udsendt til alle medarbejdere. Det er taget i betragtning, at besvarelserne bygger på medarbejdernes egne estimater og er afgivet efter bedste evne. Resultaterne er derfor vejledende og giver et kvalificeret indblik i Marginals transportvaner.

8/ Overvejelser

Overvejelser fra ledelsen

Denne rapport er Marginals første ESG-rapport og dækker hele 2024 (fra 1. januar til 31. december). Den markerer vores første strukturerede skridt mod at forstå og dokumentere, hvor vi står i forhold til centrale temaer inden for bæredygtighed, ansvarlighed og god virksomhedsledelse.

Vi har allerede igangsat flere initiativer – bl.a. vores deltagelse i world cleanup day – men rapporten er en vigtig milepæl i vores arbejde med at integrere ESG endnu stærkere i vores forretning og i det kreative arbejde, vi leverer. Vi ønsker at integrere vores ESG-indsats med de målsætninger vi har sat i forbindelse med FNs verdensmål. Vi arbejder målrettet med udvalgte Verdensmål:

- Mål 3 – Sundhed og trivsel, fx gennem daglige power breaks, walk & talks og fokus på ergonomi
- Mål 7 – Bæredygtig energi, ved at optimere vores energiforbrug og reducere klimaaftryk
- Mål 8 – Anstændige jobs og økonomisk vækst, ved at tage socialt ansvar, arbejde med teknologisk udvikling og tilbyde praktikpladser

For eventuelle spørgsmål vedrørende denne rapport, er du velkommen til at kontakte Elise Qvist Bolvig på elise@marginal.dk.

Fremtidsmuligheder

Når vi ser fremad, er Marginal fortsat optaget af at udvikle vores bæredygtige praksis med udgangspunkt i konkrete og meningsfulde handlinger. I 2025 vil vi blandt andet videreføre og udbygge de initiativer, vi allerede har sat i gang – og bruge dem som afsæt til at tage næste skridt.

Vi forventer et lavere behov for ny hardware i det kommende år, efter en periode med mange ansættelser i 2024. Det giver os mulighed for at fokusere på længere levetid, genbrug og ansvarligt udstyrsanvendelse. Samtidig fortsætter vi arbejdet med at træffe bæredygtige valg i vores indkøb – fra frokostordning og merchandise til kontorartikler – hvor miljø og kvalitet går hånd i hånd.

Vores kontordrift er også et område, hvor vi løbende ser på, hvordan vi kan mindske vores aftryk. Det handler blandt andet om grøn strøm, lavere energiforbrug og ansvarlig ressourceanvendelse i det daglige.

Endelig har vi besluttet at øge vores indsats i forhold til unge og uddannelse. Det gælder såvel i vores professionelle indsats med markedsføring men også i forhold til at identificere tiltag i lokalmiljøet, hvor vi kan bidrage positivt.

Som altid forpligter vi os til at dokumentere og dele vores fremskridt i vores ESG-rapportering – for at skabe gennemsigtighed og inspirere både internt og eksternt til at tage del i en bæredygtig udvikling.