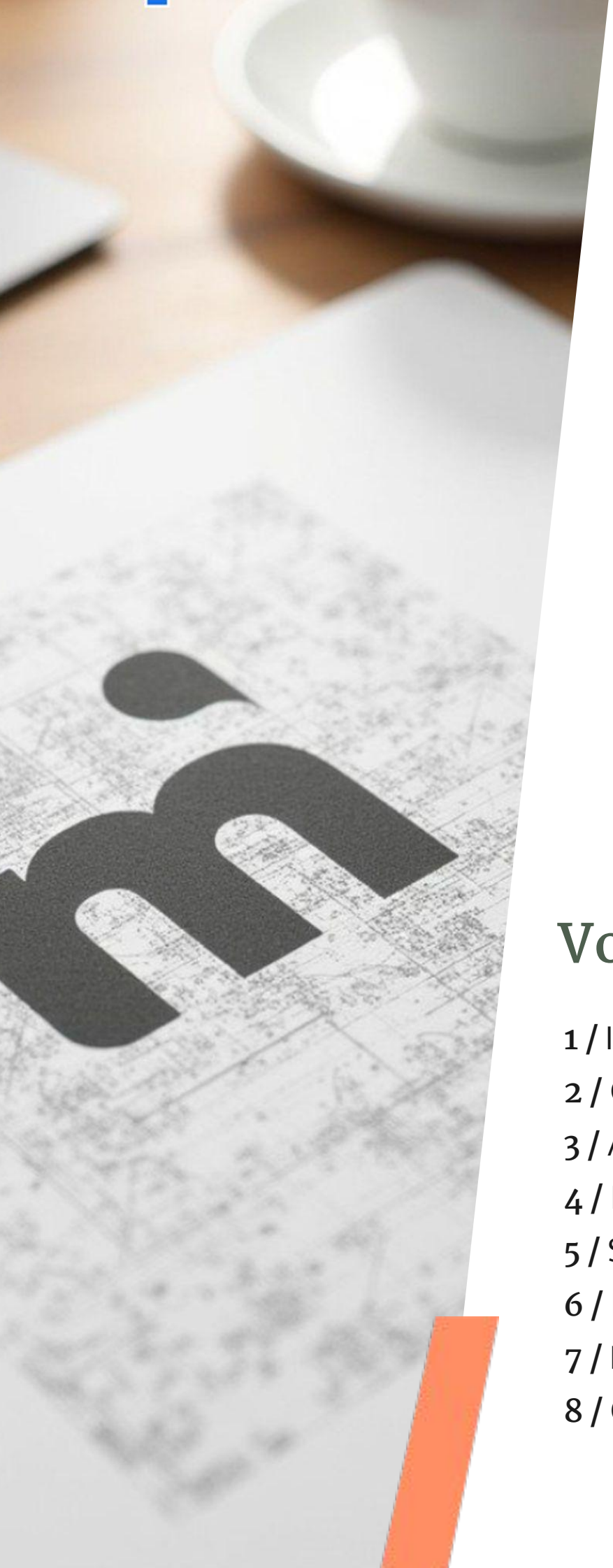
marginal

ESG & Bæredygtighed Rapport 2025



Vores rapport

1 / Introduktion

2 / Generelle bemærkninger

3 / Analyse

4 / Miljø & klima (E)

5 / Sociale forhold (S)

6 / Ledelse (G)

7 / Datadefinitioner

8 / Overvejelser

1/ Introduktion

Hvem er vi?
Marginal ApS er et marketingbureau med base i Odense. Siden 1994 har vi hjulpet virksomheder med at styrke deres digitale tilstedeværelse gennem skræddersyede løsninger inden for online markedsføring, webudvikling og kreativ kommunikation.

Vi samarbejder tæt med vores kunder om alt fra strategi og indhold til teknisk implementering og datadrevet optimering. Med et stærkt fokus på både æstetik og performance skaber vi løsninger, der giver mærkbare resultater og bygger relationer, som varer ved.

Vores team består af dedikerede specialister inden for Google Ads, SEO, sociale medier, e-commerce marketing, webudvikling, foto og video, grafisk design og meget mere. Hos Marginal brænder vi for at skabe værdi – både for vores kunder og vores samarbejdspartnere.

Produkter, kunder og markeder
Vores ydelser spænder bredt og inkluderer bl.a. digital strategi, SEO, betalt annoncering (Google Ads og sociale medier), webudvikling, content creation, e-mail marketing og grafisk design.

Vi arbejder primært på det danske marked, men flere af vores kunder opererer globalt. Vi har stor erfaring med at tilpasse løsninger til forskellige målgrupper og markedsforhold. Uanset branche og størrelse er vores fokus at skabe målbare resultater gennem datadrevet og kreativ markedsføring.

Hvad denne rapport indeholder
Denne rapport er udarbejdet for Marginal og dækker perioden fra 1. januar 2025 til 31. december 2025. Rapporten omfatter udelukkende Marginals aktiviteter og inkluderer ikke datterselskaber eller øvrige tilknyttede enheder.

Rapporten er udarbejdet i samarbejde med ESG-virksomheden Wardn ApS og har til formål at give et retvisende og transparent billede af virksomhedens bæredygtighedsindsatser. Der er ikke tilbageholdt eller udeladt væsentlige data.

Rapporten er udarbejdet som et selvstændigt dokument og er ikke en integreret del af virksomhedens finansielle årsrapport.

Vi ser denne ESG-rapport som et naturligt næste skridt i vores arbejde med ansvarlig forretningsdrift. Hos Marginal handler bæredygtighed om at omsætte ambitioner til konkrete handlinger – både i vores daglige drift og i vores relationer til omverdenen. Med årets rapport har vi fået et stærkere datagrundlag og en klarere retning for, hvordan vi fortsat kan udvikle vores indsats og skabe værdi på en ansvarlig måde.

Elise Qvist Bolvig, CEO

Information om Marginal	Enhed
Selskabstype	ApS
Branchekoder	731110
	741200
Land, hvor virksomheden primært opererer	Danmark
Antal total ansatte	18.64
Har virksomheden bæredygtighedsrelateret certificering / mærkning?	Nej

1/ Introduktion

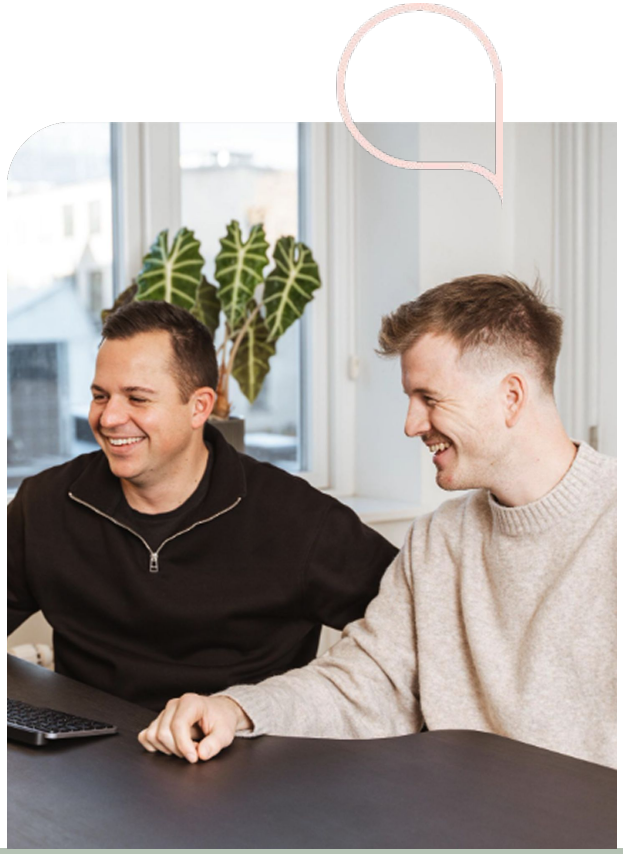
Hvad er ESG-rapportering?
ESG-rapportering skaber overblik over, hvordan en virksomhed arbejder med miljø, sociale forhold og ansvarlig ledelse. Kort sagt er det en bæredygtigheds-version af en årsrapport – med fokus på virksomhedens påvirkning og indsats ud over det økonomiske.

Formålet er at give både kunder, samarbejdspartnere og medarbejdere indblik i, hvordan vi tænker bæredygtighed og ansvarlighed ind i vores daglige arbejde. Det handler ikke kun om at leve op til krav, men om at vise, hvor vi er på vej hen – og hvordan vi bidrager til en mere ansvarlig fremtid.

Scope 1, 2 & 3
Når virksomheder rapporterer deres CO_2-aftryk som en del af ESG-arbejdet, opdeles udledningerne typisk i tre kategorier: scope 1, 2 og 3. Scope 1 dækker over de direkte udledninger fra egne aktiviteter – for eksempel brændstofforbrug i firmabiler eller energiforbrug i egne lokaler. Scope 2 handler om de indirekte udledninger fra den energi, virksomheden køber, som f.eks. el og fjernvarme. Scope 3 dækker over alle andre indirekte udledninger i hele værdikæden – fra leverandører og transport til affaldshåndtering, medarbejderes transport til og fra arbejde og brugen af solgte produkter. Selvom scope 3 er den mest komplekse kategori at måle på, giver den også det mest nuancerede billede af virksomhedens samlede klimaaftryk.

Rapporteringsrammen
Rammen, der er brugt til rapporten, er den frivillige ESRS for ikke-børsnoterede små og mellemstore virksomheder, også kendt som VSME ESRS. Rammen er baseret på ESRS-rammen, der bruges af større virksomheder, og tilbyder en nedskaleret version af den oprindelige ramme for bedre at passe til mindre virksomheders kapacitet, så de kan påbegynde deres egen bæredygtighedsrejse og opfylde rapporteringskravene fra større virksomheder.

Inden for VSME-rammen rapporterer vi inden for basismodulet, og dele af det omfattende modul, som er relevant i forhold til vores størrelse og industri. Rammen er udviklet af EFRAG, som er sekretariatet, der rådgiver Europa-Parlamentet om lovgivning relateret til ESG. Læs mere om EFRAG og VSME ESRS rammen her.



2/ Generelle bemærkninger

Introduktion
I arbejdet med denne ESG-rapport har vi i Marginal taget et kritisk blik på, hvordan vores daglige aktiviteter påvirker vores omverden – og hvor vi med fordel kan styrke vores indsats. Vores tilgang er forankret i konkrete initiativer, der er integreret i den daglige drift og understøtter både vores forretning og vores ansvar som virksomhed.

I det følgende præsenterer vi en række af de bæredygtige initiativer, vi har arbejdet med i 2025, samt de områder, vi fortsat ønsker at udvikle som en del af Marginals ansvarlige strategi.

1/ **Samfundsengagement og socialt ansvar**
Vi bidrager årligt med flere praktikforløb for enten unge under uddannelse eller jobsøgende, som har behov for en ekstra indsats for at komme tilbage på arbejdsmarkedet. I 2025 havde vi 3 individuelle længerevarende praktikforløb med unge under uddannelse.

2/ **Bæredygtig kontordrift**
Vi har igennem en lang årrække bestræbt os på at reducere vores miljøaftryk gennem affaldsreduktion og ansvarligt indkøb. Vi minimerer papirforbrug gennem digital-først processer. Når og hvor det er muligt, sørger vi for at genbruge og reparere kontorudstyr herunder også digitalt udstyr som pc'er og mobile enheder.

3/ **Medarbejdertrivsel og professionel udvikling**
Vi investerer i vores medarbejdere gennem målrettede indsatser for trivsel, udvikling og fleksibel tilpasning af arbejdstilrettelæggelse. Alle medarbejdere modtager strukturerede udviklingsmuligheder; vi giver adgang til professionelle tilbud, der understøtter fysisk såvel som mental sundhed; og vi støtter work-life balance gennem fleksible arbejdspolitikker. Vores mål er at opretholde høj medarbejderfastholdelse og trivsel på arbejdspladsen.

4/ **Etisk forretningspraksis**
Vi bestræber os på at have høje standarder for forretningsetik. Ansvarlige principper for udførelse af vores kerneydelser er en fast del af vores onboarding og er løbende genstand for drøftelser om, hvad dette indebærer med udgangspunkt i aktuelle cases.

3/ Analyse

Introduktion
Denne ESG-sektion bygger på den dobbelte væsentlighedsanalyse, som blev gennemført i 2024. Analysen identificerede de områder, hvor Marginal har størst påvirkning på omgivelserne, samt hvor bæredygtighedsforhold har størst betydning for virksomhedens forretning og interessenter.

Resultaterne fra 2024 danner fortsat et solidt grundlag for vores ESG-arbejde i 2025. Vi har derfor valgt at videreføre analysen uændret, da både vores forretningsmodel og interessentlandskab i al væsentlighed er det samme. Analysen revurderes løbende og opdateres ved væsentlige ændringer i virksomheden eller dens omgivelser.

Interessentanalyse
Vi har identificeret vores væsentligste interessenter som medarbejdere, kunder og leverandører. Disse grupper har direkte indflydelse på – og påvirkes af – vores aktiviteter og beslutninger.

I 2025 fastholder vi vores fokus på disse interessenter og arbejder fortsat med at forstå og imødekomme deres forventninger. Interessentanalysen opdateres løbende som en del af vores ESG-arbejde.

Interessenterne:

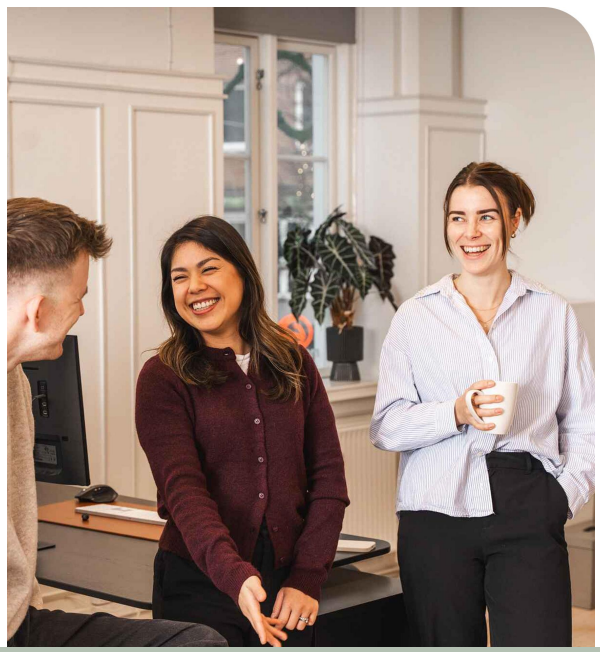
+ Medarbejdere ●●●●●
+ Kunder ●●●●○
+ Leverandører ●●○○○

Væsentlighedsanalyse
Baseret på analysen fra 2024 har vi identificeret de ESG-emner, der er mest relevante for Marginal. Analysen tager udgangspunkt i princippet om dobbelt væsentlighed, hvor vi vurderer både vores påvirkning på omverdenen og de finansielle risici og muligheder, som bæredygtighed medfører for virksomheden.

De udvalgte emner danner grundlag for vores rapportering og prioritering af indsatser. Vi følger løbende udviklingen inden for disse områder og tilpasser vores indsats i takt med nye krav, forventninger og forretningsmæssige forhold.

Væsentlighedsemner

- Klimaforandringer
- Egen arbejdsstyrke
- Forretningsadfærd



4/ Miljø & klima (E)

Introduktion
Dette afsnit giver et overblik over Marginals klimaaftryk og ressourceforbrug i 2025. Størstedelen af virksomhedens miljøpåvirkning er relateret til de aktiviteter, der understøtter driften – herunder indkøb, transport og energiforbrug.

Som det fremgår af tabellen nedenfor, er emissionerne primært drevet af scope 3, hvilket afspejler, at påvirkningen i høj grad ligger uden for virksomhedens egne operationer. Tabellen samler både CO_2-udledning og centrale nøgletal for energi, varme og vand og giver dermed et samlet billede af virksomhedens miljø- og klimadata.

Formålet med opgørelsen er at etablere et faktabaseret udgangspunkt for arbejdet med miljø og klima samt at skabe transparens omkring virksomhedens påvirkning.

Miljø- og klimadata
Ud over CO_2-udledning omfatter vores miljødata også energiforbrug, varmeforbrug og vandforbrug. Disse datapunkter giver et bredere billede af vores ressourceforbrug og bidrager til at identificere relevante indsatsområder fremadrettet.

Data er indsamlet på baggrund af tilgængelige målinger og estimater, og danner grundlag for vores videre arbejde med at forbedre datakvaliteten og reducere vores samlede miljøpåvirkning.

Emissionsdata
Marginals CO_2-udledning er opgjort i henhold til GHG-protokollens opdeling i scope 1, 2 og 3. Scope 1 og 2 dækker over virksomhedens direkte og energirelaterede emissioner, mens scope 3 omfatter øvrige indirekte emissioner fra blandt andet indkøb, transport og aktiviteter i værdikæden.

Miljø- og klima: Overblik	Enhed	2025
Scope 1 - direkte emissioner	tCO_2e	0.0
Scope 2 - indirekte emissioner	tCO_2e	1.67
Scope 3 - andre indirekte emissioner	tCO_2e	52.92
Total CO_2-emissioner	tCO_2e	54,59
tCO_2e pr. FTE	tCO_2e	2.92
Elforbrug (fossile brændstoffer)	MWh	7.28
% som vedvarende energi	%	86.47%
Varmeforbrug (Fjernvarme)	MWh	15.97
Vandforbrug	m^3	21.4
Få områder med høj vandstress	m^3	0.0
Anvender virksomheden nogen genbrugsinitiativer?	Ja/Nej	Nej

4/ Miljø & Klima (E)

Dataindsamling
Dataindsamlingen er blevet gennemført i samarbejde med konsulenter fra Wardn ApS og tager udgangspunkt i virksomhedens økonomiske forbrug samt tilgængelige aktivitetsdata.

Emissionerne er beregnet efter en spend-based metode, hvor forbrug er omregnet til CO_2e ved hjælp af anerkendte emissionsfaktorer. For udvalgte områder er datagrundlaget suppleret med mere specifikke input, hvor dette har været muligt, for at øge nøjagtigheden i opgørelsen.

Datagrundlaget vurderes samlet set at give et retvisende billede af virksomhedens væsentligste indirekte emissioner.

Antagelser og kommentarer
For at udarbejde et robust datasæt som grundlag for denne rapport, måtte der foretages visse antagelser.

Kommentar #1: Energiforbrug er indhentet direkte via Energinets Klimaaftryk, som giver adgang til virksomhedens elforbrug og tilhørende CO_2-udledning.

Kommentar #2: Varmedata er først blevet opgjort i gigajoule og efterfølgende har vi selv omregnet til CO_2-ækvivalenter for at sikre konsistens i rapporteringen.

Kommentar #3: Vandforbrug er estimeret, da Marginal ikke har egen måler. Forbruget er udregnet på baggrund af det samlede vandforbrug på fællesarealer samt enhedspriser og fordelingsnøgler.

Væsentlige emissionskilder	Enhed	2025	Fordeling
IT-indkøb	tCO_2e	1.85	3.5%
IT-services	tCO_2e	12.14	22.9%
Frokost	tCO_2e	11.65	22.0%
Forsikring	tCO_2e	1.02	1.93%
Uddannelse & træning	tCO_2e	2.89	5.4%
Rådgivning & services	tCO_2e	3.95	7.5%
Rengøring	tCO_2e	0.12	0.2%
Restaurant & hotel	tCO_2e	0	0.0%
Kontorartikler og møbler	tCO_2e	0.20	0.4%
Medarbejderaktiviteter	tCO_2e	0.94	1.8%
Andre tjenester	tCO_2e	5.29	10.0%
Medarbejderpendling	tCO_2e	6.85	12.95%
Arbejdsrelateret transport	tCO_2e	6.02	11.4%

4/ Miljø & Klima (E)

Overblik over klimaregnskabet
Denne side sammenholder Marginals klimaaftryk for 2025 med resultaterne fra 2024. Formålet er at skabe transparens omkring udviklingen i virksomhedens emissioner og give et klart billede af, hvor der er sket ændringer i perioden.

Som det fremgår af tabellen nedenfor, er den samlede CO_2-udledning steget fra 40,2 tCO_2e i 2024 til 54,59 tCO_2e i 2025. Stigningen er primært drevet af udviklingen i scope 3-emissioner, som fortsat udgør den største andel af virksomhedens samlede klimaaftryk. Samtidig er CO_2 pr. medarbejder steget, hvilket afspejler både ændringer i aktivitetsniveau samt ændringer i staben. Det mindre fald i scope 2-emissionerne vurderes at ligge inden for normale variationer i energiforbrug og emissionsfaktorer.

Sammenligning med sidste år	Enhed	2024	2025	+/-
Scope 1 - direkte emissioner	tCO_2e	0.0	0.0	0,0%
Scope 2 - indirekte emissioner	tCO_2e	1.7	1.67	-1,8%
Scope 3 - andre indirekte emissioner	tCO_2e	38.5	52.92	+37,5%
Total CO_2-emissioner	tCO_2e	40.2	54,59	+35,8%
tCO_2e pr. FTE	tCO_2e	2.0	2.92	+46,0%

Reflektion
Udviklingen fra 2024 til 2025 viser, at Marginal har opnået et mere detaljeret og retvisende billede af virksomhedens klimaaftryk. En del af stigningen i emissioner kan forklares ved forbedret datakvalitet og ændringer i opgørelsesmetoder frem for en reel stigning i alle aktiviteter.

Overblik over emissionskilderne	Enhed	2024	2025	+/-
Frokost	tCO_2e	4.5	11.65	+158,9%
IT-indkøb	tCO_2e	5.13	1.85	-64,0%
Uddannelse & træning	tCO_2e	1.2	2.89	+140,8%
Medarbejderaktiviteter	tCO_2e	3.6	0.94	-73,9%
Medarbejderpendling	tCO_2e	2.0	6.85	+242,5%

Som det fremgår af tabellen ovenfor, er der sket markante ændringer i flere af de væsentlige emissionskilder. Særligt ses stigninger inden for frokost, uddannelse & træning og medarbejderpendling. Stigningen i medarbejderpendling skyldes primært en ændring i metode. I 2024 var opgørelsen baseret på medarbejdernes egne estimater, mens den i 2025 er platformunderstøttet og beregnet ud fra konkrete adresser og transportmidler. Dette giver et mere præcist og konsistent datagrundlag, men medfører også et højere beregnet niveau af emissioner.

5/ Sociale forhold (S)

Introduktion
Dette afsnit giver et overblik over Marginals sociale forhold i 2025 med fokus på medarbejdere, arbejdsmiljø og kompetenceudvikling. Tabellen nedenfor opsummerer centrale nøgletal, herunder antal ansatte, kønsfordeling, personaleomsætning, arbejdsskader og investering i uddannelse.

Formålet er at skabe transparens omkring virksomhedens sociale forhold og give et datagrundlag for at følge udviklingen over tid.

Sociale overvejelser
Hos Marginal er medarbejderne en central del af forretningen, og vi arbejder løbende med at sikre gode rammer for trivsel, udvikling og fastholdelse. I 2025 har der været fokus på at opretholde et stabilt arbejdsmiljø samt at investere i kompetenceudvikling gennem målrettede uddannelsesaktiviteter.

Kønsfordelingen viser en relativt balanceret sammensætning, og virksomheden vil fortsat arbejde med diversitet og inklusion som en naturlig del af organisationens udvikling.

Sociale data
Data er indsamlet med udgangspunkt i interne HR-opgørelser og giver et øjebliksbillede af virksomhedens medarbejdersammensætning og arbejdsforhold i 2025.

Opgørelsen er baseret på faktiske medarbejderdata, herunder ansættelsesformer, FTE-beregninger og registrerede hændelser, og danner grundlag for at identificere relevante indsatsområder fremadrettet.

Oplysninger om sociale forhold	Enhed	2025
Ansatte omregnet til FTEs	FTE	18.64
- Fastansatte (fuldtid)	Antal	15
- Fastansatte (deltid)	Antal	3.64
- Midlertidig ansatte	Antal	0
Kønsdiversitet i stab (% kvinder)	%	43.75%
Ophørte ansættelser	Antal	3
Arbejdsrelaterede ulykker	Tal	0
Arbejdsrelaterede dødsfald	Tal	0
% af medarbejdere dækket af overenskomst*	%	0
# af uddannelsestimer anvendt pr. medarbejder (begge køn)	Timer	96

5/ Sociale forhold (S)

Sociale initiativer
Her præsenteres Marginals sociale initiativer med fokus på trivsel, arbejdsmiljø og fællesskab. Initiativerne understøtter rammerne for både faglig udvikling og personlig trivsel og bidrager til en arbejdsplads med fokus på engagement, fleksibilitet og langsigtet trivsel.

Selvledelse
Vi arbejder målrettet med trivsel gennem en fokuseret indsats, hvor vi skaber rammerne for effektiv selvledelse. Vi har i fællesskab udarbejdet rammer for:

1. Planlægning
2. Tid afsat til fokuseret arbejde uden forstyrrelser
3. Øget bevidsthed om vigtigheden af pauser uden digitale forstyrrelser

Mental sundhed
Gennem tæt dialog med nærmeste leder sikrer vi løbende, at arbejdet for den enkelte medarbejder søges tilrettelagt, så det imødekommer individuelle behov. Det kan både være i form af fysiske hensyn til indstilling eller indretning af arbejdspladsen eller i forhold til at skabe de tidsmæssige rammer, der passer til den enkelte medarbejders private behov. Vi har en stor grad af fleksibilitet i forhold til at tilrettelægge arbejde som hjemmearbejde samtidig med, at der tages højde for vigtigheden af kollegialt samvær – både i forhold til udførelse af opgaver men også i form af sociale aktiviteter med kollegaer. Vi har en forståelse for, at arbejde og privatliv skal hænge sammen, hvorfor det er muligt at justere arbejdsmønstre i forhold til forskellige livsstadier, der eksempelvis kan være knyttet til forældrerollen eller andre forhold i tilknytning til nære relationer. Igennem vores sundhedsordning er det yderligere muligt at få støtte til professionel guidning i forhold til mental sundhed.

Social forbindelse og teambuilding
I anerkendelse af at sociale relationer bidrager betydeligt til medarbejderes trivsel, har vi regelmæssige sociale begivenheder, ugentlig fællesfrokost og hyppige fejringer samt mulighed for frivilligt, finansieret af arbejdspladsen, at tilrettelægge sociale interessebaserede aktiviteter. Vi bestræber os på at balancere sociale aktiviteter med respekt for personlig tid og forskellige præferencer og sikrer, at deltagelse tilskyndes, men aldrig er obligatorisk.

Implementering og kontinuerlig udvikling
Vi udfører tilbagevendende trivselsundersøgelser og justerer vores indsatser baseret på feedback og skiftende behov og udforsker kontinuerligt nye bedste praksisser i arbejdspladstrivsel. Vores tilgang anerkender, at medarbejderbehov udvikler sig, og vores trivselsstøtte skal tilpasse sig tilsvarende. Vi forbliver forpligtede til omfattende medarbejderstøtte, der muliggør professionel succes og personlig opfyldelse.

6/ Ledelse (G)

Introduktion
Ledelse og governance er en central del af Marginals tilgang til ansvarlig forretningsdrift. I dette afsnit præsenteres de vigtigste strukturer, politikker og processer, der understøtter god selskabsledelse i virksomheden. Som det fremgår af tabellen nedenfor, arbejder Marginal med en række grundlæggende governance-elementer, herunder databeskyttelse, etiske retningslinjer og interne processer for håndtering af medarbejderforhold. Tabellen giver et samlet overblik over status for disse områder i 2025.

Rapportering på ledelsens adfærd
Marginal har etableret en række politikker og procedurer, der understøtter en ansvarlig og transparent forretningspraksis. Dette omfatter blandt andet fokus på databeskyttelse, interne retningslinjer for medarbejderadfærd samt en generel tilgang til god forretningsetik.

Virksomheden arbejder løbende med at styrke sine governance-rammer i takt med udviklingen i både forretningen og de eksterne krav. Formålet er at sikre en robust struktur, der understøtter ansvarlig drift og tillid blandt interessenter.

Data i ledelsesrapportering
Størstedelen af de rapporterede governance-data relaterer sig til interne politikker og processer, som er centrale for virksomhedens daglige drift. Marginal arbejder aktivt med at sikre ansvarlige forretningspraksisser og har ikke registreret tilfælde af korruption eller bestikkelse i rapporteringsperioden. Tabellen afspejler samtidig, at enkelte områder fortsat er under udvikling, hvilket er en naturlig del af virksomhedens løbende modning inden for governance.

**Vi har aktivt investeret i at sikre, at vores leverancer lever op til høje etiske standarder. Vi arbejder målrettet med at udvikle løsninger, der ikke blot ser godt ud, men også skaber værdi og relevans. Vores tilgang er forankret i gennemsigtighed og ansvarlig kommunikation, hvor vi rådgiver vores kunder med fokus på at undgå vildledende eller manipulerende budskaber. Vi tror på, at ærlig og respektfuld kommunikation er nøglen til langvarige relationer og målbare resultater.

Ledelsens generelle forhold	**Enhed**	**2025**
Har selskabet en databeskyttelsespolitik?	Ja/Nej	Ja
Har selskabet fået bøder eller domme mht. databeskyttelse?	Ja/Nej	Nej
Har selskabet en personalehåndbog? (adfærdskodeks)	Ja/Nej	Ja
Er der en proces for håndtering af klager fra medarbejdere?	Ja/Nej	Nej
Er der registreret hændelser mht. sociale og etiske arbejdsforhold?*	Ja/Nej	Nej
Har selskabet modtaget bøder for korruption eller bestikkelse?	Ja/Nej	Nej
Kønsfordeling i bestyrelsen (% kvinder)	%	33.3%
Ledelsens industrispecifikke forhold	**Enhed**	**2025**
Har selskabet en proces for at sikre ansvarlige markedsføringsprincipper?**	Ja/Nej	Ja

7/ Emissionsfaktorer

Introduktion
En central del af vores ESG-rapportering er vores nøgletal indenfor vores påvirkning af miljøet og herunder særligt vores CO_2-emissioner. Vores udregninger af CO_2 er baseret på GHG protokollen og alle emissionsfaktorer er afstemt med nøgletal fra den danske erhvervsstyrelses nøgletal, der overordnet er baseret på DEFRA og IPCC. Emissionsfaktorer opdateres som hovedregel årligt, men kan i særlige tilfælde opdateres separat.

CO_2-udregninger & målinger
For at kunne sammenligne drivhusgasserne omregnes alle udledninger til såkaldte CO_2-ækvivalenter. Der er anvendt de nyeste, offentliggjorte emissionsfaktorer på tidspunktet for udarbejdelsen af klimaregnskabet. Alle emissioner og tal vises brutto, og der er ikke foretaget justeringer for CO_2e-kompensation. Forbrugsdata er baseret på opgørelser fra leverandører og måleenheder. Øvrige data er baseret på udtræk fra egne systemer.

Forbrug	tCO_2e	Pr. enhed
Generelt IT-udstyr	0.06t	DKK 1.000
- Bærbar	0.27t	Stk.
- PC-skærme	0.44t	Stk.
- Smartphones	0.07t	Stk.
Bygge- og vedligehold (kontor)	0.07t	DKK 1.000
Events for medarbejdere	0.04t	DKK 1.000
Forsikring	0.02t	DKK 1.000
Hoteller & restauranter	0.09t	DKK 1.000
IT-service & software	0.03t	DKK 1.000
Uddannelse & træning	0.02t	DKK 1.000
Rengøring & vedligehold (kontor)	0.03t	DKK 1.000
Konsulenter, advokater & revisorer	0.03t	DKK 1.000
Kontorartikler (papir, kuglepenne osv.)	0.07t	DKK 1.000
Møbler & inventar (kontor)	0.06t	DKK 1.000
Frokostordning & forplejning	0.09t	DKK 1.000
Transport		
Bus	0.12t	1.000 km
Fly (indenrigs)	0.19t	1.000 km
Fly (internationalt)	0.13t	1.000 km
Motorcykel	0.15t	1.000 km
Bil (benzin)	0.20t	1.000 km
Bil (diesel)	0.17t	1.000 km
Bil (el)	0.03t	1.000 km
Bil (hybrid)	0.14t	1.000 km
Tog / metro	0.04t	1.000 km

7/ Datagrundlag

Organisatorisk grænse
Som grundlag for denne rapport har det været essentielt at fastlægge den organisatoriske grænse for rapporteringen. Denne er fastlagt efter den operationelle kontrolmetode i overenstemmelse med GHG-protokollens forskrifter.

Scope 1- og 2-emissioner opgøres således for følgende adresser:

Primær:
Vestergade 63, 1 Sal 5000 Odense C

Kommentarer & hypoteser
Tilgængelighed af data indenfor alle aspekter af ESG er som regel ikke komplet, og det kræves derfor, at der gøres nogle antagelser på dele af datasættet, der danner udgangspunktet for denne rapport.

Nedenfor er opgjort antagelser og kommentarer, der specificerer, hvorledes data er blevet indsamlet, bearbejdet og hvor der eventuelt har været huller i dette.

Kommentar #1: Indsamling af data omkring pendling og arbejdsrelateret rejse

Data om medarbejderpendling er indsamlet via Wardn-platformen, hvor medarbejdere har angivet deres startadresse og primære transportmiddel. På baggrund af disse oplysninger beregnes afstand og tilhørende CO_2-udledning automatisk, hvilket sikrer et mere konsistent og datadrevet grundlag sammenlignet med tidligere estimater.

Arbejdsrelateret transport er indsamlet centralt og opgjort separat fra pendling for at sikre en tydelig opdeling mellem daglig transport og arbejdsrelaterede aktiviteter.

Samlet set vurderes datagrundlaget at give et retvisende og mere præcist billede af Marginals transportrelaterede emissioner.

8/ Overvejelser

Overvejelser fra ledelsen
I arbejdet med ESG i 2025 har vi haft fokus på at omsætte vores intentioner til konkrete handlinger i hverdagen. Et centralt indsatsområde har været at reducere vores forbrug af IT-udstyr, hvilket afspejles tydeligt i årets nøgletal. Efter et år præget af vækst og investeringer i nyt udstyr, har vi i 2025 haft fokus på at forlænge levetiden på eksisterende hardware og sikre, at nye indkøb sker på et mere bevidst grundlag.

Denne tilgang er i tråd med vores overordnede ambition om at arbejde med bæredygtighed gennem realistiske og forretningsnære tiltag frem for store, enkeltstående initiativer. Vi tror på, at de mest effektive forbedringer sker gennem løbende justeringer og bevidste valg i den daglige drift.

Arbejdet med ESG har samtidig givet os et bedre beslutningsgrundlag i hverdagen. Ved at synliggøre vores forbrug og påvirkning i konkrete tal, bliver det lettere at træffe mere ansvarlige valg – både i forhold til indkøb, prioritering af ressourcer og måden, vi driver vores forretning på. ESG er dermed ikke kun et rapporteringsværktøj, men også et styringsværktøj, der bidrager til en mere bevidst og langsigtet udvikling af virksomheden.

Vi ser desuden en stigende forventning fra både kunder og samarbejdspartnere om transparens og ansvarlighed. ESG-arbejdet er derfor også med til at styrke vores position som en troværdig samarbejdspartner, der tager ansvar – ikke kun for egne aktiviteter, men også for den værdi, vi skaber for vores kunder.

For eventuelle spørgsmål vedrørende denne rapport, er du velkommen til at kontakte Elise Qvist Bolvig på elise@marginal.dk.

Fremtidsmuligheder
Arbejdet med ESG i 2025 har givet os et stærkere datagrundlag og en bedre forståelse for, hvor vores væsentligste påvirkninger ligger. Det giver os et klart udgangspunkt for at arbejde mere målrettet med vores indsatser fremadrettet.

Vi ønsker i de kommende år at styrke vores bæredygtighedsinitiativer i takt med, at vores ESG-arbejde modnes. Det indebærer både en videreudvikling af eksisterende indsatser – herunder ansvarligt indkøb, ressourceforbrug og medarbejdertrivsel – samt et øget fokus på at integrere bæredygtighed som en naturlig del af vores forretningsudvikling.

Samtidig vil vi fortsætte arbejdet med at forbedre datakvaliteten og opfølgningen på vores indsatser, så vi i endnu højere grad kan dokumentere vores udvikling over tid. Vores ambition er ikke nødvendigvis at gøre mere, men at arbejde mere struktureret og bevidst med de områder, hvor vi kan skabe størst værdi.